

Правила проведения рекламной акции "Любовь — это...?"

г. Москва

«30» января 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием *"Любовь — это...?"* (далее – «Акция») проводится с целью формирования, поддержания интереса и увеличение узнаваемости бренда Coraltravel, продвижения туристского продукта, отдельных туристских услуг, реализуемых ООО «Центрбронь» на основании условий Агентского договора с туроператором - ООО «Корал Тревел».

1.2. Принимая участие в Акции, Участники полностью и безоговорочно принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Центрбронь» (далее – «Организатор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центрбронь»

Сокращенное наименование: ООО «Центрбронь»

Адрес Организатора: 105066, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн.тер.г., ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, к.10

ИНН 7701783360

КПП 770101001

ОГРН 1087746569437

Сайт: www.coral.ru

Аккаунты (страницы) в Социальных сетях - <https://t.me/CoralTravel>, <https://vk.ru/coraltravel>

Эл. почта: director@tsentrbron.ru

Телефон: +7 (495) 502-12-06

1.4. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция не является игрой, основанной на риске или пари, не требует внесения платы за участие, участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета/квитанции, предоставляющего право на выигрыш. Организатор вправе по своему усмотрению в любой момент изменять Правила Акции, приостановить или отменить ее проведение без предварительного уведомления Участника.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на Сайте: www.coral.ru (далее – «Сайт»);

- путем размещения кратких Правил в социальных сетях по следующим адресам: <https://t.me/CoralTravel>, <https://vk.ru/coraltravel>.

1.6. Акция проводится в социальной сети «Телеграм» на странице: <https://t.me/CoralTravel> (далее- Социальная сеть); и в социальной сети «ВКонтакте» на странице: <https://vk.ru/coraltravel> (далее- Социальная сеть).

1.7. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.8. Участники Акции.

В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18 (восемнадцать) лет (далее - «Участник»).

Участник должен быть зарегистрирован в качестве пользователя Социальной сети, аккаунт Участника должен быть открыт на момент проведения Акции. Участник должен быть подписан на аккаунт Организатора в Социальной сети.

К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2. Сроки проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции: с 5 февраля 2026 года по 31 марта 2026 года включительно.

Общий срок проведения Акции включает период вручения приза.

- 2.2. Срок выполнения условий Акции и его размещения: с 00 часов 00 минут 00 секунд 5 февраля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 февраля 2026 года по московскому времени.
- 2.3. Объявление Победителя Акции проводится не позднее 22 февраля 2026 года.
- 2.4. Период вручения приза: с 23 февраля 2026 года по 31 марта 2026 года включительно, при условии выполнения Участником условий по предоставлению Организатору информации и документов, указанных в настоящих Правилах.
- 2.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

3. Условия проведения Акции

3.1. Для участия в Акции необходимо:

- подписаться на официальные сообщества Организатора Акции: <https://t.me/CoralTravel>; <https://vk.ru/coraltravel>;
 - перейти по ссылке, указанной в публикации об Акции, и выбрать одно из предложенных направлений путешествия;
 - оставить комментарий под публикацией об Акции, содержащий указание выбранного направления и авторское пояснение в формате: «Выбираю (страна), потому что любовь для нас это ...»;
 - комментарий должен быть размещен Участником самостоятельно и соответствовать тематике Акции;
- 3.2. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае оставления им более одного комментария под публикацией об Акции. Решение об исключении принимается Организатором единолично и не подлежит обжалованию.
- 3.3. Организатор Акции оставляет за собой право отказать в признании победителем, если лицо, выполнившее действия, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, не соответствует требованиям к Участнику, изложенным в настоящих Правилах.
- 3.4. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения от участия в Акции.

4. Призовой фонд

4.1.1. Главный приз:

Именной электронный сертификат номиналом 40 000 (сорок тысяч) рублей на индивидуальный набор впечатлений и денежная часть приза, предназначенная для уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 21 538 (двадцать одна тысяча пятьсот тридцать восемь) рублей. Общее количество призов – 1 (один) шт.

4.1.2. Второстепенные призы:

Электронные сертификаты номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей каждый. Общее количество второстепенных призов - 10 (десять) штук.

4.2. Условия использования сертификатов:

- сертификаты предоставляются в электронном виде (формат pdf) с индивидуальным дизайном и направляются Победителям в личном сообщении в социальной сети;
- главный приз является именованным и может быть использован исключительно Победителем Акции;
- второстепенные призы (сертификаты) не являются именованными, действуют на предъявителя;
- сертификаты представляют собой индивидуальные наборы впечатлений, в рамках которых Победитель самостоятельно выбирает одну услугу из перечня, предложенного поставщиком сертификата;
- допускается замена выбранной услуги на иную, входящую в соответствующую категорию сертификата, в порядке и на условиях поставщика сертификата;
- срок действия сертификата составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты его предоставления Победителю, если иной срок не установлен условиями конкретного сертификата;
- активация и использование сертификата осуществляется Победителем самостоятельно в соответствии с правилами и регламентами поставщика впечатлений;
- в случае, если стоимость выбранной услуги превышает номинал сертификата, разница оплачивается Победителем самостоятельно;
- оказание услуг по сертификату осуществляется при наличии свободных мест и технической возможности у соответствующих поставщиков услуг.
- Организатор ни при каких обстоятельствах не отвечает за своевременность, качество и/или безопасность услуг, оказываемых поставщиками услуг в рамках использования сертификатов.

4.3. Налогообложение призов:

- в отношении главного приза Организатор исполняет обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- в отношении второстепенных призов обязанность по уплате налога на доходы физических лиц возлагается на Победителя в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- в случае, если получение сертификата номиналом 4 000 рублей является для Победителя первым выигрышем в текущем календарном году и не превышает установленный необлагаемый лимит, НДФЛ не удерживается;

4.4. Призы являются окончательными, неделимыми и не подлежат замене либо обмену на денежный эквивалент. Организатор не несет ответственности в случае невозможности использования приза Победителем по причинам, не зависящим от Организатора. Денежная компенсация за неиспользованный приз не выплачивается.

5. Порядок определения Победителя Акции

5.1. Победители Акции (главный победитель и победители второстепенных призов) определяются жюри, сформированным Организатором Акции.

5.2. Жюри осуществляет отбор Победителей на основании субъективной оценки комментариев Участников, оставленных в рамках Акции, с учетом следующих критериев, включая, но не ограничиваясь:

- соответствие комментария тематике Акции;
- оригинальность и креативность высказывания;
- эмоциональная выразительность и содержательная наполненность;
- соблюдение формата участия, указанного в Правилах Акции.

5.3. По итогам оценки жюри определяется:

- один (1) главный победитель, получающий главный приз;
- десять (10) победителей, получающих второстепенные призы.

5.4. Организатор оставляет за собой право проверять комментарии Участников на соответствие Правилам Акции и учитывать при определении Победителей только те комментарии, которые полностью соответствуют условиям участия.

5.5. В случае возникновения спорных ситуаций окончательное решение о выборе Победителей остается за жюри Организатора и является окончательным и не подлежит обжалованию.

5.6. Организатор вправе исключить из участия в Акции Участников:

- использующих нечестные способы участия или попытки влияния на результаты Акции (включая накрутку, использование специальных программ, массовую рассылку, подкуп иных Участников и иные подобные действия);
- не выполнивших условия участия в Акции, установленные настоящими Правилами;
- нарушивших сроки выполнения условий Акции.

5.7. Информирование Победителей Акции осуществляется Организатором путем направления сообщения по электронной почте либо иным способом, указанным Организатором в публикации об Акции.

5.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6. Порядок выдачи приза победителю Акции

6.1. Вручение приза осуществляется в период, указанный в п. 2.4 настоящих Правил, путем направления документов по адресу, предоставленному победителем Акции с почты Организатора.

6.2. Невостребованный приз, а также приз, от получения которого Победитель отказался, Организатор вручает иному Победителю, которого жюри определяет дополнительно до момента вручения Приза. Приз не может быть востребован Победителем повторно.

6.3. При непредоставлении победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 6.4 настоящих Правил, жюри определяет нового Победителя до момента вручения Приза.

6.4. Для получения приза победитель Акции обязан в течение 5 дней с даты отправления уведомления согласно п. 6.1. настоящих Правил, связаться с Организатором посредством направления сообщения по электронной почте и/или в Социальной сети, откуда пришло уведомление о выигрыше в Акции, и предоставить следующую информацию в целях вручения (отправки) приза:

- фамилия, имя отчество (при наличии);
- дата и место рождения;
- адрес регистрации по месту жительства;
- скриншот «лайка» в Социальной сети;

- копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации, при этом Ф.И.О. победителя Акции, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией, указанными на его странице (в его учетной записи) в социальной сети. В случае, если Ф.И.О. победителя Акции, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией, указанными на его странице (в его учетной записи) в социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза победителю Акции;

- номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с победителем;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (ИНН);

- номер пенсионного страхового свидетельства (СНИЛС);

- иную информацию, не составляющую персональные данные Участника (Победителя) Акции, необходимую для вручения (отправки) приза, по дополнительному запросу Организатора.

6.5. В целях вручения Главного приза с Победителем Акции подписывается Соглашение о вручении приза. До получения оригинала Соглашения о вручении приза с собственноручной подписью Победителя Приз не вручается. Полный или частичный отказ Победителя Акции от подписания Соглашения о вручении приза, не получение Организатором оригинала Соглашения о вручении приза, подписанного Победителем, автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению Приза и считается отказом от приза полностью (сертификата и денежной части приза).

6.6. Победитель Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.7. Сертификат направляется Победителю Акции по электронной почте при условии получения оригинала Соглашения о вручении Приза.

6.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

6.9. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

6.10. Обязательства Организатора относительно качества призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их исполнителем - поставщиком услуг по Сертификату. Претензии победителя относительно качества приза Акции должны предъявляться непосредственно к его исполнителю – поставщику услуг по Сертификату.

7. Налогообложение Приза

7.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2. Организатор настоящим информирует получателя приза о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

7.4. Главный приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

7.5. Организатор по поручению Победителя в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на Главный приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Главный приз в полном объеме.

8. Иные условия Акции

8.1. Любые расходы (включая коммуникационные, почтовые, транспортные расходы и пр.), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

8.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и безусловное, без каких-либо оговорок, согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и функционирования, оборудования и программного обеспечения Участников Акции, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.